

Bilan de saison 2024

OFFICE DE TOURISME MORVAN SOMMETS ET GRANDS LACS

mardi 08 octobre 2024 - Brassy



Nouveautés

Emmanuelle DE CARVALHO
Taxe de Séjour & Finances



Laura LESSART
Responsable de site & Visites commentées



Jean-Philippe CHARBONNET
Sports Nature & Commercialisation



Jennifer PRISSETTE
Responsable Boutique



Florence SAUGERAS
Responsable de site Relation Prestataires



David BEAUDEQUIN
Directeur



Miguel BOUTTRY
Communication & Visites Commentées



Nathalie DUBOURVIEUX
Responsable de site Newsletter et BDD



Lou Ann PUZENAT
Alternante BTS Tourisme



Nagomiya PRAGASH
Alternante BTS Tourisme



Pierre BERTHOLON
Musée des nourrices



Déménagement du BIT de Château-Chinon au Trois, 3 rue de Nevers



Fréquentation dans les Bureaux d'Information Touristique (B.I.T)

Fréquentation au comptoir d'accueil 2022

	Château-Chinon	Lormes	Settons	Total
Janvier	62	31	57	150
Février	162	104	139	405
Mars	182	84	183	449
Avril	341	242	848	1 431
Mai	740	361	1 761	2 862
Juin	707	281	1 210	2 198
Juillet	1 767	775	3 250	5 792
Août	2 185	805	4 367	7 357
Septembre	693	240	1 296	2 229
	6 839	2 923	13 111	22 873
Octobre	317	119	440	876
Novembre	100	68	252	420
Décembre	26	109	114	249
	7 282	3 219	13 917	24 418

Fréquentation au comptoir d'accueil 2023

	Château-Chinon	Lormes	Settons	Total
Janvier	66	50	65	181
Février	156	92	156	404
Mars	184	48	131	363
Avril	403	216	598	1 217
Mai	629	360	1 861	2 850
Juin	708	345	1 054	2 107
Juillet	1 724	1 002	3 371	6 097
Août	1 974	1 075	3 748	6 797
Septembre	645	290	704	1 639
	6 489	3 478	11 688	21 655
Octobre	216	106	164	486
Novembre	54	89	117	260
Décembre	24	91	116	231
	6 783	3 764	12 085	22 632

Fréquentation au comptoir d'accueil 2024

	Château-Chinon	Lormes	Settons	Total
Janvier	-	24	73	97
Février	-	97	157	254
Mars	125	113	266	504
Avril	368	168	568	1 104
Mai	418	269	1 942	2 629
Juin	369	168	1 024	1 561
Juillet	824	802	3 217	4 843
Août	1 104	805	4 689	6 598
Septembre	325	275	930	1 530
	3 533	2 721	12 866	19 120
Octobre				-
Novembre				-
Décembre				-
	3 533	2 721	12 866	19 120

- Chute de fréquentation au B.I.T de Château (-45%) suite à la fermeture de début d'année puis au déménagement au 3
- L'ouverture le lundi du BIT de Lormes a été renouvelé durant les vacances d'été
- Augmentation de 10% au BIT Settons, par rapport à 2023, notamment grâce à mai, août et septembre
- De janvier à septembre, - 11% par rapport à 2023 et -16% par rapport à 2022

Accueil Hors les Murs

Salon Destination Nature à Paris
Du 13 au 16 mars

Salon du Gravel à Angers
Du 14 au 16 juin

31 stands en 2024 (+4) dont **16 hors territoire** (+8) pour un total de **1714 contacts** (+261)

- Nouveauté : pot d'accueil des curistes de St Honoré les bains
- 2 fois le Leclerc à Autun pendant les vacances d'Avril et début août
- Les marchés de Montceau-les-Mines (25), Dijon (120), Auxerre (80), Nevers (65), Saulieu (60), Bourges (60)
- La Fête du vélo à Nevers (20) avec Nièvre Attractive
- Foires et marchés locaux, principalement Lormes, Château-Chinon, Corbigny et marchés nocturnes aux Settons
- Stands régulièrement partagé avec Bibracte, OT Autun, le Château de Bazoches, Résistance en Morvan, OT Corbigny



Communication :

Rappel des éditions papiers

Afin de fédérer l'ensemble des prestataires et de promouvoir la Destination dans son ensemble, nous éditons une série de documents génériques, également disponibles en ligne sur Calaméo et sur notre site internet :

- **Guide de Destination** Morvan Sommets et Grands Lacs : 18 000 exemplaires (- 2000 ex)
- **4 fiches hébergements** Hôtels et Hôtels/Restaurants, Campings et Chambres d'Hôtes : 1 500 ex chacune et Meublés à 1 000 ex.
- **Carte Morvan Sports Nature** : 8 000 exemplaires
- **Plan des lacs** : 15 000 exemplaires



Communication : éditions numériques

Calaméo 2024



**GUIDE MORVAN
SOMMETS & GRANDS
LACS - 202...**

2 239 vues **+168 %**



**2024 MORVAN MAG
NEDERLANDSTALIGE
VERSIE**

1 002 vues **+40 %**



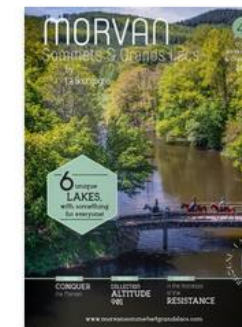
**PLAN DES LACS DU
MORVAN 2024**

542 vues **+88 %**



**MEUBLÉS, CHALETs,
GÎTES DE GROUPE EN
MOR...**

115 vues **-60 %**



**2024 MORVAN MAG
ENGLISH VERSION**

95 vues

Téléchargements sur notre site

768

58

179

Calaméo 2023



**2023 MORVAN MAG
NEDERLANDSTALIGE
VERSIE**

835 vues



**GUIDE MORVAN
SOMMETS & GRANDS
LACS - 202...**

714 vues



**CALENDRIER FÊTES
2023 EN MORVAN
SOMMETS...**

537 vues



**PLAN DES LACS DU
MORVAN 2023**

288 vues



**MEUBLÉS, CHALETs,
GÎTES DE GROUPE EN
MOR...**

288 vues

Communication : Réseaux Sociaux

Facebook Tourisme Morvan Sommets et Grands Lacs

01.10.23 : 12 046 abonnés au 30.09.24 : 13 466 abonnés = + 1420 abonnés (+ 1490 en 2023)

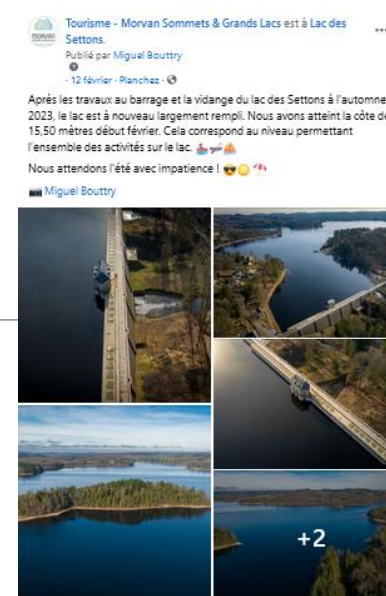
Soit une progression de 11,79 % (14,16 % en 2022)

744 410 personnes touchées de 1.10.23 au 30.09.24 = + 3,95 % (716 094 en 2023)

44 100 visites de 1.10.22 au 30.09.23 (+ 53 %) (28 808 en 2023)

Top post : Lac des Settons presque plein après vidange – 12.02.2024 (173 297 personnes touchées – 658 partages – 3 446 likes)

2023 : 96 posts - 2024 : 110 posts (+ 15 %)



Instagram Morvan Sommets et Grands Lacs

01.10.23 : 2 957 abonnés au 30.09.24 : 3 525 = + 568 abonnés (+ 496 en 2023)

Soit une progression de 19 % (20% en 2023)

19 708 comptes touchés de 1.10.23 au 30.09.24 = - 29 % (27 780 en 2023)

3 200 visites de 1.10.23 au 30.09.24 (- 0,4 %) (3 212 en 2023)

Top post : Quel lac du Morvan préférez-vous ? - 15.10.23 (3 184 comptes touchés)

2023 : 102 posts - 2024 : 106 posts (+ 4 %)



Communication : Site Internet

Nombre d'utilisateurs

01.10.21 - 30.09.22 : 114 956

01.10.23 - 30.09.24 : 184 553 **+61 %**

Nombre de pages vues

01.10.21 - 30.09.22 : 571 474

01.10.23 - 30.09.24 : 410 922 **-28 %**

58 % visiteurs quittent le site après une page
= meilleure structure & plus efficace

Top 5 pages

1. Les lacs – 41 799 vues
2. Randonnées – 32 853 vues
3. Accueil - 28 988 vues
4. Carte interactive – 11 750 vues
5. Les incontournables – 8 569 vues

Top 5 pays

1. France – 81,2 %
2. Belgique – 3,8 %
3. Pays-Bas – 3,3 %
4. États-Unis – 2,4 %
5. Allemagne – 1,2 %

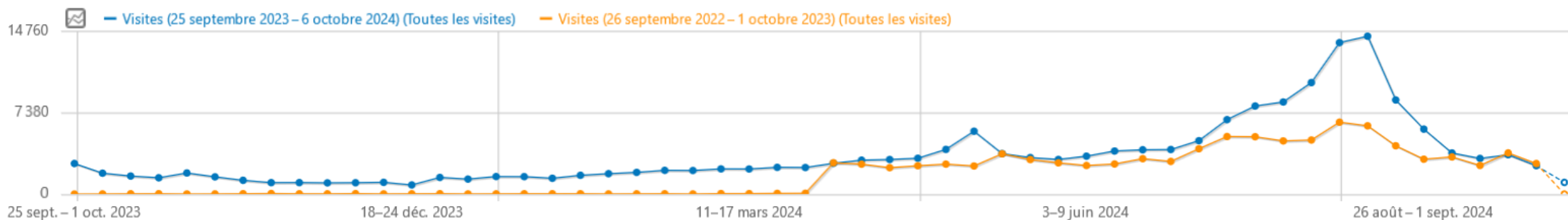
Site en Néerlandais : 25 255 vues

Site en Anglais : 2 458 vues

Fiches Décibelles Data : 83 403 vues

= pages des prestataires

Graphique des dernières visites



Communication :

Actions presse / média

Télévision

- Accueil France TV, musée des nourrices, la France en vrai [« Le Morvan « des petits Paris »](#)
- Accompagnement de Laurent Bouit pour son documentaire [« Des Chemins en Commun »](#), diffusé dans la collection « La France en vrai »
- Accueil France TV, [« ça se passe ici »](#) au Musée des Nourrices

Presse écrite

- 5 pages dans l'équivalent de [Camping-car magazine néerlandais](#)
- Dossier Morvan dans le nouveau [magazine « Traverse », le Morvan en VAE](#) (accueil et prises de vues)
- Accueil presse [« Détour en France », spécial Bourgogne](#) en partenariat avec Nièvre Attractive et OT Nevers (article à venir)

Web / réseaux sociaux

- [Newsletter spéciale Morvan](#), par Bourgogne Tourisme (24K prospects) avec les OT du Parc
- Partenariat avec la [marque de vélo Weelz](#), tournage en Morvan et promotion de la Destination (publication à venir)
- [Cyclomag sur la route des Grands Lacs du Morvan](#) en partenariat avec Laurent Bouit

Radio

- Coordination et réalisation d'un [spot promotionnel sur Vibration Bourges et Orléans](#) avec le Parc et les OT Rives du Morvan, Saulieu, Terres d'Auxois

Activités de Pleine Nature

Actions estivales

Balisage 2024 : 3 circuits trails ; 6 circuits VTT ; 9 circuits pédestres.

Nouveau schéma de cohérence territoriale : A partir de cet hiver, la communauté de communes va débiter la mise en place de la nouvelle signalétique pour les randonnées pédestres.

GRP Tour du Morvan
Boucle du Tacot



J'apprends à nager : 24 enfants ont bénéficié de 10 séances gratuites de perfectionnement à la nage en eau libre.

- Du 15 juillet au 12 août au lac des Settons
- Du 17 juillet au 28 août à l'étang du goulot

Activités Commerciales

Agence de Voyages

- **46 groupes reçus (+2)** dont **13 avec Morvan Découverte (+3)** (2 musée, 6 Settons, 5 les 2) :
 - Settons en direct : 7 groupes pour 205 personnes
 - Musée en direct : 26 groupes pour 487 personnes en visite guidée (+125 personnes en visite libre)
 - Morvan Découverte : 13 groupes pour 428 personnes
- **Soit un total de 1245 personnes (+243)**

Morvan Découverte est une association pilotée par l'entreprise Marchand regroupant la saboterie Marchand, le bateau promenade Le Morvan, les restaurants « Les Terrasses » et « La Presqu'île » ainsi que l'Office de Tourisme.

- **Pas de billetterie en 2024** (Traverse, comice; festival...)

Activités Commerciales

Visites commentées estivales

- **Visites du barrage des Settons** : 8 visites programmées, 8 départs, 141 personnes (- 72 pers)
- **Visites en Néerlandais** : 7 visites programmées (-2), 7 départs, 84 personnes (- 35)
- **Visites de Lormes** : 8 visites programmées, 7 départs, 50 personnes (- 4)
- **Visite du barrage de Pannecièrre** : 8 visites programmées, 8 départs, 51 personnes (- 81 pers)
- **Visite du musée des Nourrices** : 6 visites programmées, 4 départs, 17 personnes (- 67 pers)

Soit 37 visites programmées, 34 départs, 343 personnes (- 298 pers)

- **Pêche à l'écrevisse** : 8 dates (+2), 6 complètes représentant 75 personnes (+21)
- Pas de visite de Château Chinon (-39) cette année
- Pas de départs sur la 1ere semaine de Juillet

Boutique



- Trois points de ventes dans les 3 B.I.T + le musée
- Environ 70 fournisseurs , 800 références
- Top 5 des ventes :
 - o 1 : Fiches Topo de Randonnées Pédestres – 998 ventes
 - o 2 : Cartes Postales de Marie-Jo Guillemint – 892 ventes
 - o 3 : Cartes Postales Morvan – Altitude 901 – 805 ventes
 - o 4 : Cartes Postales We love Bourgogne – 661 ventes
 - o 5 : Fiches de Randonnée circuits Cyclo – 192 ventes

Au **musée des nourrices** nous avons installé des Étagères murales pour tout les produits du terroir et pour la gamme « **Altitude 901** ».

Partenariat avec **Le domaine des Prés verts & Spa** à Jouey (21) pour figurer dans leur carnet de route 2024/2025 Bourgogne Chic, qui sera remis à chaque départ en 2CV.

Partenariat avec We Love Bourgogne pour une campagne sur leurs réseaux sociaux.

Déménagement du **BIT de Château-Chinon au « 3 »** (ancien tribunal) : plus petit, mais nous avons gardé un espace boutique, avec des produits régionaux et touristiques.

Des **nouveautés** pour notre marque « **Altitude 901** » :

- Des magnets
- Des carnets
- Des couteaux
- Des mugs mousquetons avec une anse colorée
- Des gourdes
- Des casquettes
- Des bougies parfumées



Taxe de séjour en nombre de nuitées

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total année
2024	1569	2077	4109	7855	22762	20077	38512	67885	9943				
2023	1 362	2 546	3 662	13 618	25 829	24 954	50 016	63 056	20 714	8 060	3 331	3 592	220 740
2022	2 254	2 438	3 466	12 293	23 578	23 877	52 708	62 962	16 973	7 997	5 115	4 424	218 085
2021	1 600	3 742	2 861	1 317	13 375	19 747	44 504	61 983	23 290	9 186	5 535	3 815	190 955
2020	1 681	4 179	1 914	66	1 013	10 122	53 446	70 508	21 827	7 563	1 788	2 895	177 002
2019	1 162	1 998	3 555	11 772	15 196	27 461	51 839	65 462	17 410	6 876	4 801	6 221	213 753
2018	1 470	2 661	3 932	12 176	22 817	21 585	47 637	61 437	16 548	9 030	4 667	5 167	209 127
2017	2 304	2 558	3 220	12 497	19 009	21 917	47 165	59 722	15 531	8 341	4 598	4 886	201 748

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre				Total année
2024	1569	2077	4109	7855	22762	20077	38512	67885	9943				174 789
2023	1 362	2 546	3 662	13 618	25 829	24 954	50 016	63 056	20 714				205 757
2022	2 254	2 438	3 466	12 293	23 578	23 877	52 708	62 962	5 081				188 657
2021	1 600	3 742	2 861	1 317	13 375	19 747	44 504	61 983	23 290				172 419
2020	1 681	4 179	1 914	66	1 013	10 122	53 446	70 508	21 827				164 756
2019	1 162	1 998	3 555	11 772	15 196	27 461	51 839	65 462	17 410				195 855
2018	1 470	2 661	3 932	12 176	22 817	21 585	47 637	61 437	16 548				190 263
2017	2 304	2 558	3 220	12 497	19 009	21 917	47 165	59 722	15 531				183 923

- Ces chiffres sont donnés à titre indicatif, au 30 septembre 24, car ils évoluent rapidement au grès des déclarations, notamment pour l'année en cours (425 déclarations en attente pour juillet, août et septembre).

Fréquentation touristique 2024 (du 01/01/24 au 30/09/24)

Communauté de communes Morvan Sommets et Grands Lacs

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business/ Traitement : Nièvre Attractive

Les Chiffres essentiels au 30.09.2024

711 170

**nuitées touristiques
extra-régionales**

740 000 au 30.09.23
- 28 830 nuitées

- 4 % par rapport à
l'année 2023

Rappel 2023 c'était :
+ 20% par rapport à 2022
+12% par rapport à 2019

dont **325 110**

**nuitées touristiques
extra-régionales**

En juillet/août

350 000 au 30.09.23
- 24 890 nuitées

- 7 % par rapport à
l'été 2023

95 780

**nuitées touristiques
intra-régionales**

- 4,8% par rapport à **2023**

100 000 au 30.09.23 soit - 4 220 nuitées

Rappel 2023 c'était :
+ 16% par rapport à 2022
+ 8% par rapport à 2019

62 % FR

38% ETR

**nuitées touristiques
extra-régionales**

Paris = 10 %

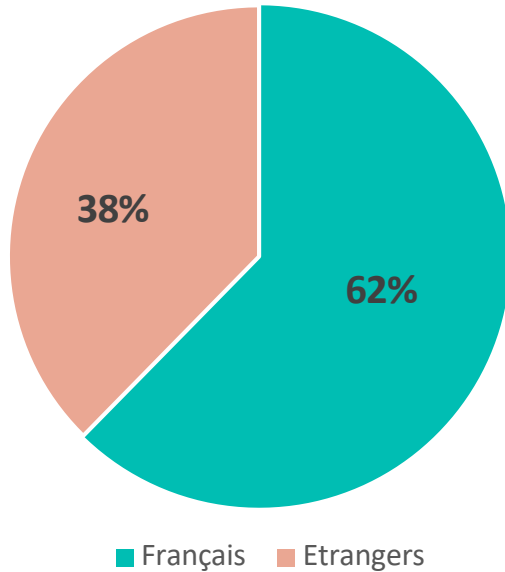
**nuitées touristiques
extra-régionales FR**

Pays-Bas = 52 %

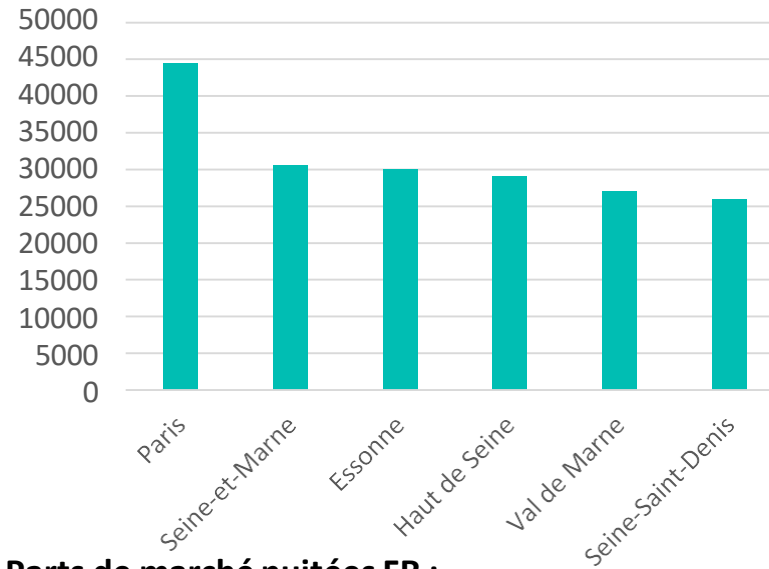
nuitées touristiques ETR

Origine géographique des nuitées touristiques au 30.09.2024

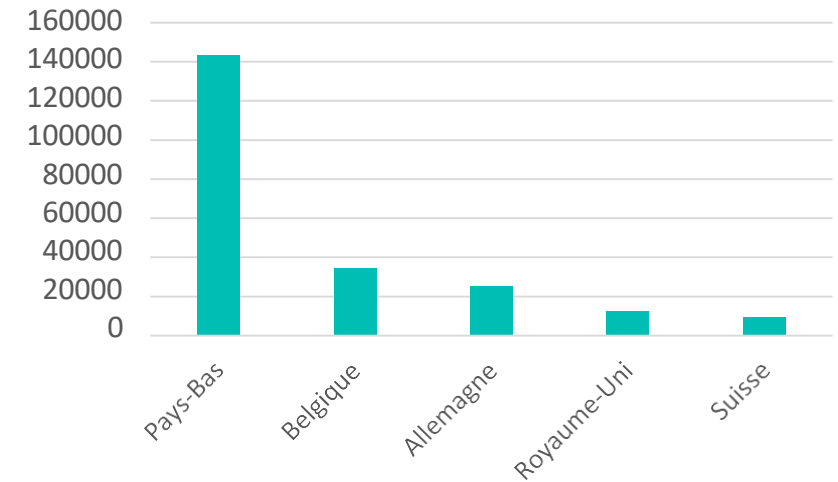
nuitées touristiques extra-régionales (hors nuitées Bourgogne-Franche-Comté)



Top 6 Départements FR



Top 5 Nationalités ETR



Evolution nuitées FR / ETR

- Par rapport à 2023 :

FR : - 4 %

ETR : - 4 %

Parts de marché nuitées FR :

Paris > 10 % ↗

Seine-et-Marne > 7 % ↘

Essonne > 6 % ↘

Haut de Seine > 6 % ↗

Val de Marne > 6 % =

Seine-Saint-Denis > 5 % ↘

Parts de marché nuitées ETR :

Pays-Bas > 53 % =

Belgique > 12 % =

Allemagne > 9 % ↘

Royaume-Uni > 4 % ↗

Suisse > 3 % =

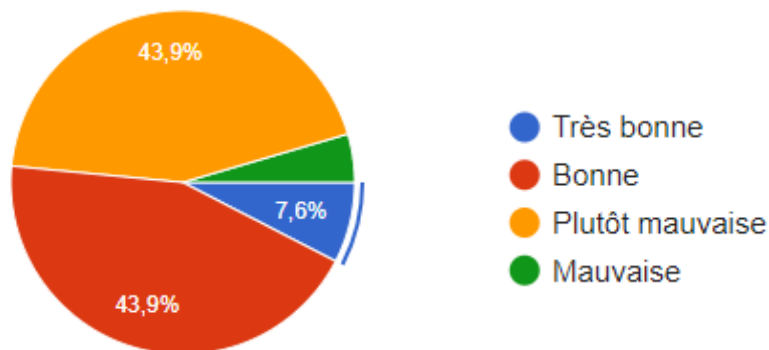


Retours de nos professionnels

Synthèse des réponses au questionnaire envoyé le 10/09/24 66 réponses soit 11 de plus qu'en 2023

Comment qualifiez-vous la saison 2024 ?

- 51,5% de retour positif
 - 43,9% de plutôt mauvaise
 - 4,5% de mauvaise saison (3 /66)
- Météo instable & défavorable, influence des JO, saison qui a débuté tard.



Rappel 2023

- 81,8% de retour positifs sur la saison
- 14,5% de plutôt mauvaise
- 3,7% mauvaise (2/55)

Les principales attentes des clients

1. Calme, sérénité, ressourcement
2. Diversité du paysage, nature, côté sauvage
3. Lien Humain, accueil, gentillesse, disponibilité

Les avis de nos prestataires

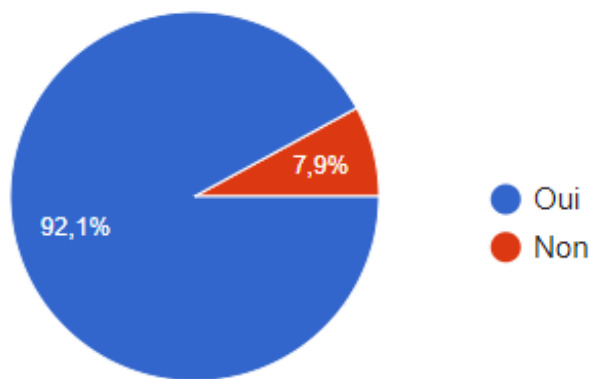
- 59% ont ressenti une baisse du pouvoir d'achat des clients. Selon eux à cause d'une baisse du budget vacances, du contexte politique et des risques météorologiques,
- Beaucoup d'efforts ont été déployés dans le Morvan (envoi mails des manifestations : ! Sensation de ne plus avoir d'animations après le 25/08)
- Saison « bizarre » météo changeante, ambiance générale « morose » MAIS du monde dans les musées !
- Inquiétude quand à la qualité de l'eau des baignades dans les lacs

Retour de nos professionnels

Synthèse des réponses au questionnaire envoyé le 10/09/2024. 66 réponses soit 11 de plus qu'en 2023

Etes-vous satisfait de votre Office de Tourisme?

- 92 % de retours positifs
- 8 % non (5 / 66)



Rappel 2023

- 88,5% de oui sur 55 réponses
- 6 non

Les pistes d'amélioration proposées

- Que le BIT de Château-Chinon, reste au 3 (plus visible et mieux accessible)
- Mieux connaître et promouvoir le produit « lac des Settons »
- Plus communiquer sur les lieux de restauration et commerces de proximité (+ préciser leurs horaires)
- Avoir des horaires de service plus tardifs pour les restaurants (ex : jusqu'à 14h le midi)
- Aménager des parcours VTT en milieu naturel pour un public moins « expert »
- Communiquer sur les transports en communs et moyens de déplacement en Morvan
- Répertorier les aires de jeux pour les enfants
- Continuer l'entretien et signalétique des chemins de randonnées

Avis sur la saison au niveau national

Source ADN Tourisme – 03 septembre 2024 article complet sur <https://www.adn-tourisme.fr/une-saison-estivale-2024-hors-normes-et-a-plusieurs-vitesses/>

Un été 2024 à trois vitesses, dans la lumière des Jeux Olympiques

Après un **été 2023 qui a battu tous les records** de fréquentation et de dépenses, l'économie touristique amorce une **tendance à la stabilisation** et à la normalisation. Si la fréquentation annuelle devrait atteindre, dans l'ensemble, les niveaux de l'année dernière, **la saison estivale 2024 se dessine de manière plus nuancée**, entre des territoires qui ont fortement bénéficié de la locomotive olympique, et d'autres qui ont subi une météo dégradée et des évolutions des comportements de consommation (notamment de dépenses). Après un **mois de juillet en retrait, le mois d'août devrait être globalement stable** en fréquentation par rapport à 2023, et l'arrière-saison reste prometteuse.

Des clientèles domestiques en retrait sur l'ensemble de l'été, et qui ont sensiblement décalé leurs départs sur le mois d'août

Globalement, les **taux de départ en France restent stables** sur l'ensemble de l'été par rapport à 2023 : 65% des Français sont ainsi partis en vacances ou en week-ends sur les mois de juillet et août, en retrait de deux points par rapport à l'an dernier. La part des Français restés sur le territoire national demeure stable par rapport à 2023 (88% contre 89%).

Mauvaise météo, fin tardive de l'année scolaire, départs importants en mai (avec un pont de l'ascension particulièrement exceptionnel en termes de taux de départ des Français), plusieurs facteurs peuvent expliquer ce décalage. **Jusqu'à la troisième semaine de juillet, les nuitées produites par les clientèles domestiques sont en recul de 6%**. Deux phénomènes sont à noter sur les comportements des touristes français en 2024 : un report conséquent des départs vers le mois d'août, qui s'explique par un allongement de la saison estivale et une augmentation des courts séjours. Après un démarrage décalé dans le temps (-6% de nuitées en juillet), les nuitées domestiques se sont stabilisées sur le mois d'août par rapport à l'an passé.

Le pouvoir d'achat au cœur des considérations des touristes français, induit des changements de comportements de consommation

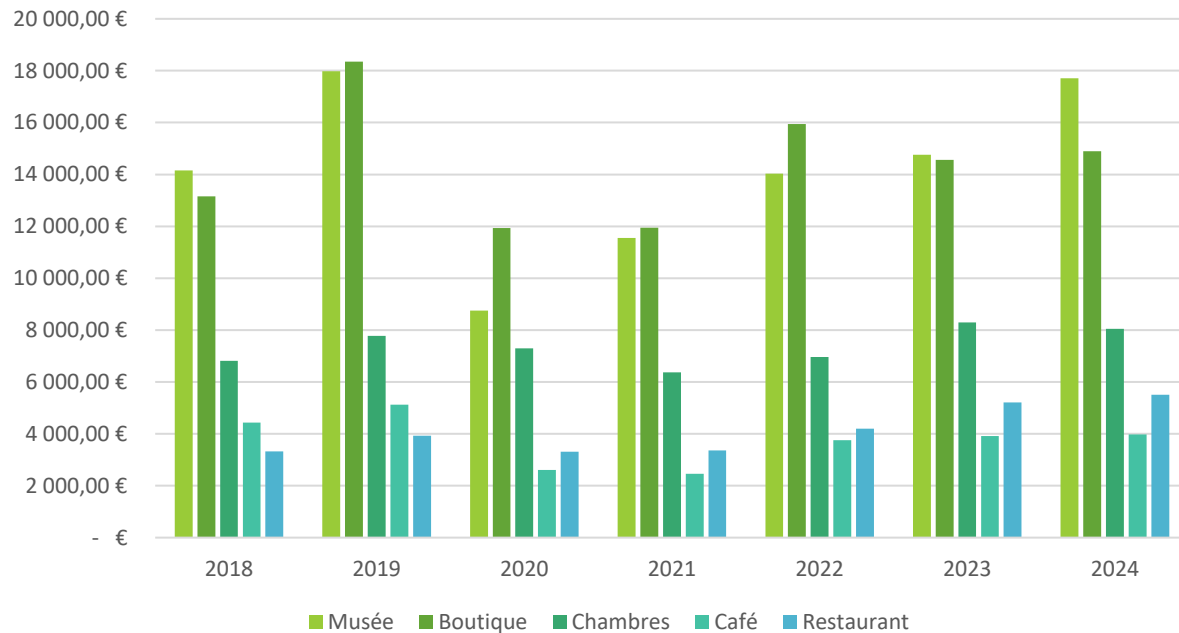
Les considérations budgétaires sont la première raison de non départ, pour 36% des non-partants. Les enjeux financiers sont une des clés de lecture importante des évolutions des comportements observés : face à une contrainte sur leur pouvoir d'achat, **les Français sacralisent leurs vacances, mais opèrent des ajustements sur leurs pratiques**. Ainsi, 27% des Français déclarent être moins allés au restaurant cette année.

L'été 2024 a également vu une **moindre fréquentation des hébergements collectifs marchands** (-5% pour l'hôtellerie de plein air sur juillet et août par rapport à 2023 sur l'ensemble de la saison et des taux d'occupation en baisse de -0,9 points dans l'hôtellerie), **au profit des hébergements individuels**, comme le locatif (+10% de nuits réalisées en juillet et +13% en août), souvent perçus comme plus avantageux économiquement et plus souple en termes d'organisation des vacances (notamment pour les courts séjours).



Musée des nourrices et des enfants de l'Assistance publique

C.A des différents postes au musée au 30 sept 24



	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
nb entrées	3294	4202	1906	2549	3091	3141	3687

- Deuxième année de gestion par l'OT
- Départ de François, arrivée de Pierre
- Ouverture du 27 mars au 11 novembre 2024
- Meilleure année pour le restaurant depuis l'ouverture
- 2^{ème} meilleure année pour les entrées et les chambres
- 3^{ème} meilleure année pour la boutique et le café
- Tous les postes de recettes du musée sont sur le podium au 30 septembre 2024
- Programme d'animation annuel, avec ouverture jusqu'à 20h les vendredis soirs de juillet et août (dernière année, pas concluant)
- 3 groupes prévus en octobre/novembre représentant 110 personnes
- 10 animations en octobre/novembre

Projets hiver 2024/2025

- Déménagement du B.I.T de Château-Chinon dans la Maison du Morvan – Cité des Présents
- Accueil des habitants / Communication locale
- Mise en place avec Nièvre Attractive et Bourgogne Tourisme du protocole d'accueil de nouveaux habitants

- Renouvellement de notre documentation (Guide touristique et plan des lacs)
- Développement de la marque Altitude 901 et utiliser nos boutiques comme outils promotionnels (collection)
- Déploiement de la stratégie de balisage des itinéraires de randonnées
- Réflexion autour de la réédition ou non des fiches hébergements, ou sous une nouvelle forme
- Poursuite des actions « relations prestataires » : petits déjeuners, visites sur place, éductours...
- Poursuivre les projets au musée des nourrices (aménagement, suivi collections, guide de visite, aménagement chambres, entretien...) et ajustements suite au regard nouveau de Pierre.
- Développer les Hors les murs, jumelé avec action de com?

Petits déjeuners de l'hiver

2^{ème} mardi matin de chaque mois de novembre à mars – 5 dates + bilan et lancement de saison

	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Octobre	Bilan de saison	Bilan de saison	Bilan de saison
Novembre	Nouveaux aménagements Chemins de Mémoires	Les recettes morvanelles	
Décembre	Settons 2035 (annulé cause COVID19)	Visite du chantier du barrage des Settons	Livrets et gestes d'accueil
Janvier	Nouvelles règles de tri (annulé cause COVID19)	Labels et marques	Plan d'actions 2024-2026
Février	Classement des meublés de Tourisme	Atelier Chorus Pro	Gestion des avis clients
Mars	Offre d'activités de Pleine Nature en Morvan	La randonnée en Morvan	Attractivité Résidentielle
Avril	Lancement de saison 2022	Lancement de saison	Lancement de saison

Idées de thématiques pour l'hiver 2024 - 2025 :

Nos propositions

- La Chasse : méthode, droits et obligations
- Cyanobactéries
- Les écomusées du Morvan et la clé des musées
- Diffusion « *Des chemins en communs* » et discussions

Les idées proposées dans les questionnaires de fin de saison

- Intelligence Artificielle
- Centrale d'achat
- Accueil groupes, séminaires, scolaires
- Gestion des déchets
- Réseaux sociaux
- Nouvelles formes de collaboration

Questions diverses - Fin